

ND1000

中期経営計画

日本電計株式会社

2017/73期～2019/75期

Denkei
TECHNICAL PARTNER

企業理念

- ① 顧客企業の喜びを通して、その一層の発展に貢献する、信頼されるエクセレントパートナーになる。
- ② 公正にして明朗な社会の実現に向けて、尊敬されるベスト・コンプライアンス（法令遵守）カンパニーになる。
- ③ 地球環境の回復と維持保全を図る、生きている地球のグリーンパートナーになる。
- ④ 最先端技術の発展と新製品の開発・生産に寄与できる、ボランティア（自発的貢献）・グローバルカンパニーになる。
- ⑤ 活力と企業価値を高め、社員にとって働き甲斐のある、健全経営のヘルシーカンパニーになる。



コンプライアンスの徹底と企業文化の進化

- 企業理念・コーポレートガバナンスをグループ全体の企業文化として浸透させ定着させる
- 自ら価値を創造し続ける力を強化し、持続的な発展と企業価値の向上

経営スピードの向上

- ◆ 経営に資するPDCAの設定と迅速な意思決定
- ◆ 持続的成長を実現するために実行スピードの加速

実行力の強化

- ◆ 権限・責任の明確化による実行力を追求する体制構築
- ◆ 各事業においてスピード感を持った意思決定・事業遂行

グループ経営の強化

- ◆ グループ経営健全化
(ROE10%以上 自己資本率40%以上を目指す)
- ◆ Denkeiグループ全体のシナジー効果の追求

人材基盤の強化

- ◆ Denkeiグループの将来を担う人材を戦略的・計画的に確保・育成・活用するための人事施策に積極的に取り組む

日本電計では、2020年3月期までの3年間の計画として「中期経営計画ND1000」を策定しました。達成すべき目標に向けて活動していくとともに、将来に向けた成長を続けることができる経営基盤を構築します。

連結売上高

1,000億円

75期
(2020年3月期)

837億円

72期
(2017年3月期)

当期純利益

22億円

75期
(2020年3月期)

16億円

72期
(2017年3月期)

自己資本比率

42%

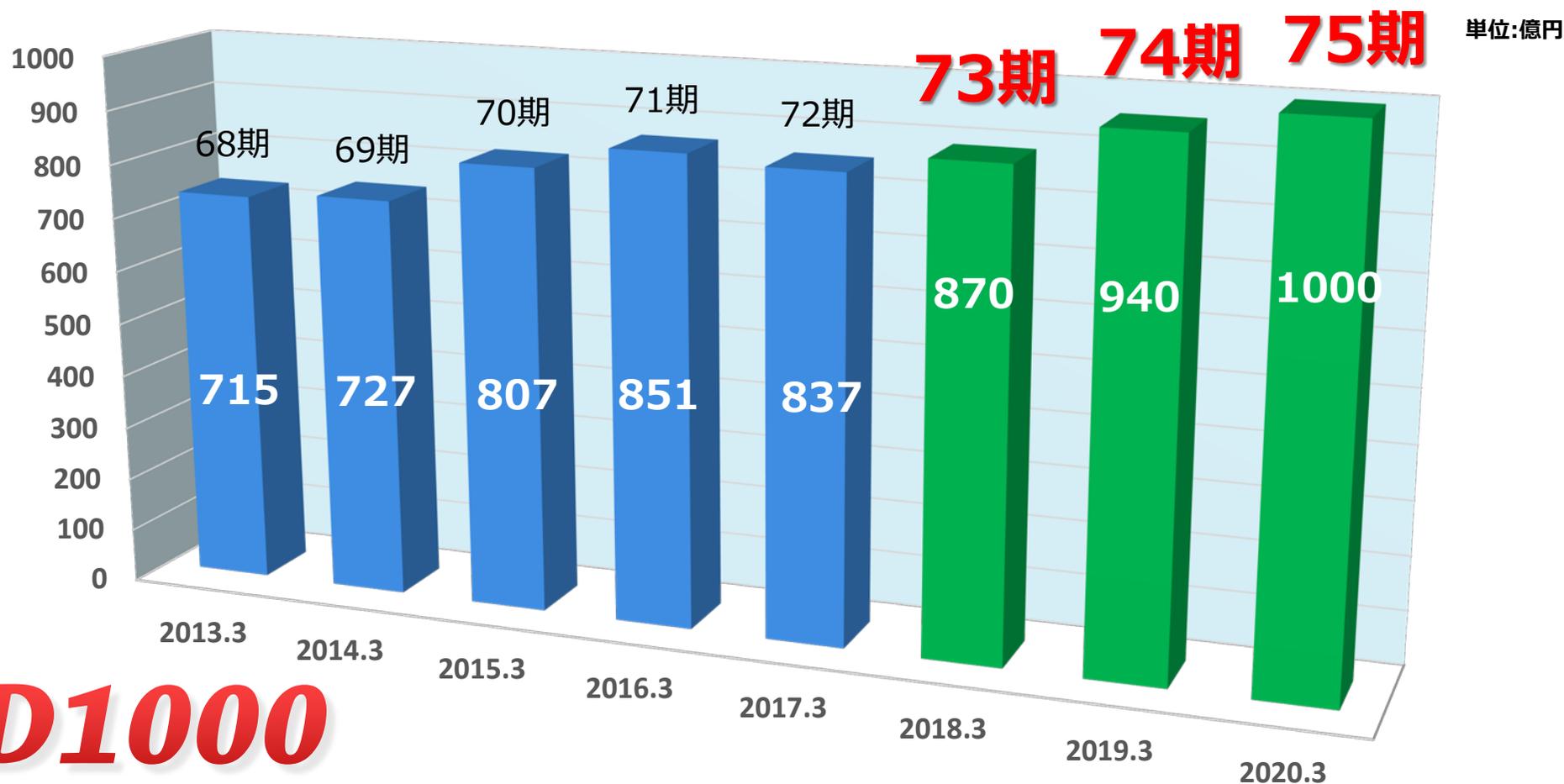
75期
(2020年3月期)

32%

72期
(2017年3月期)

連結売上高

2020年3月期 連結売上高1000億円を目指す



ND1000

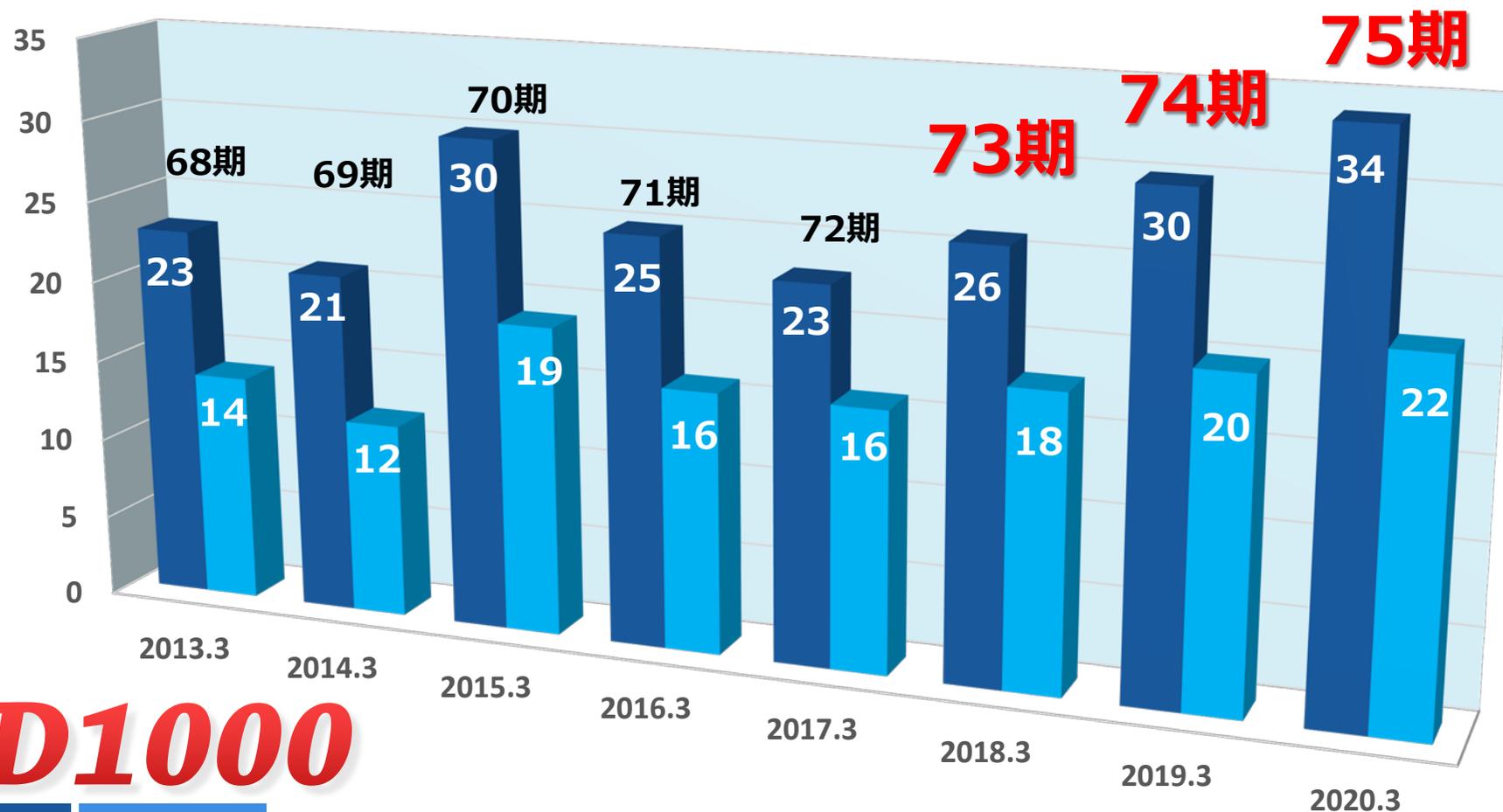
実績

目標

経常利益・純利益

2020年3月期 経常利益34億円を目指す

単位:億円



ND1000

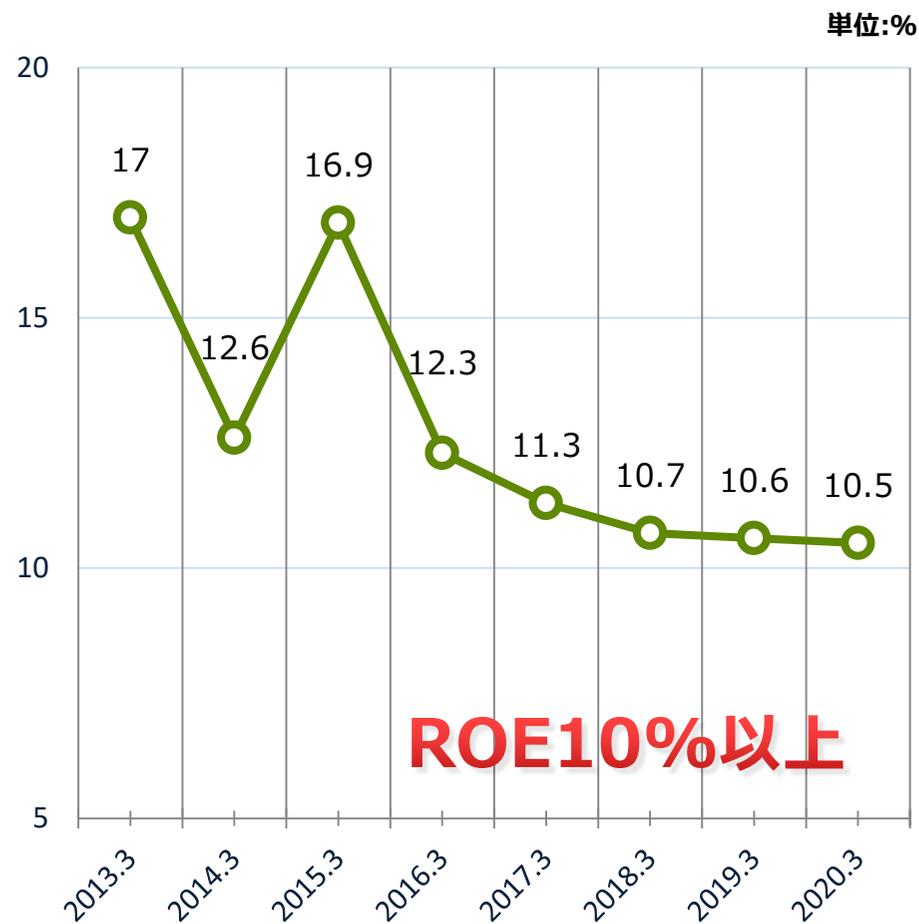
経常利益

純利益

総資産・純資産・自己資本比率

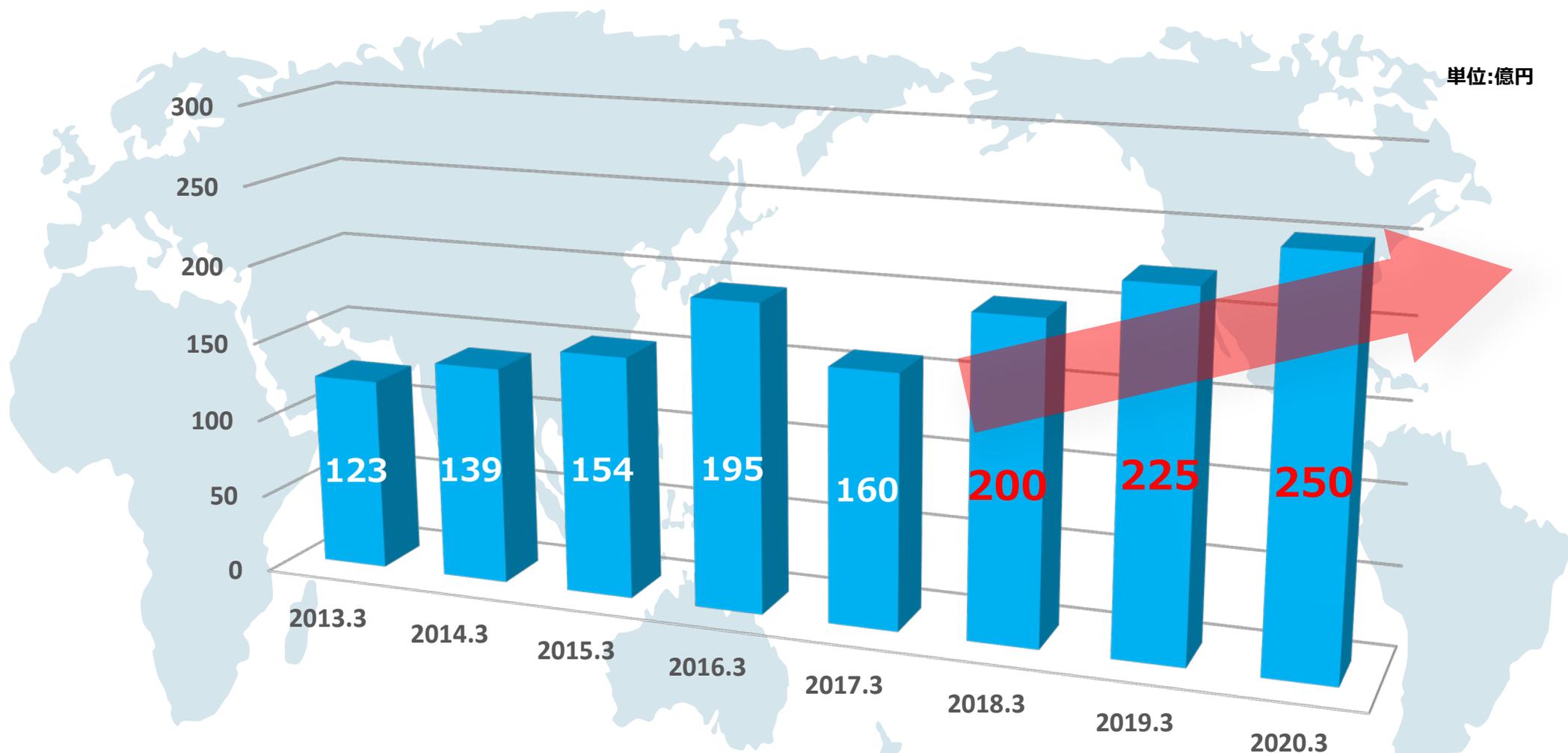


自己資本利益率 (ROE)



海外取引

2020年3月期 海外ビジネス250億円を目指す



海外ビジネスは、全海外現地法人の売上高と国内営業所の海外向け売上高を合算した数値となります。

ND1000

ND1000

2020年3月期までに連結売上高1000億円を目指す

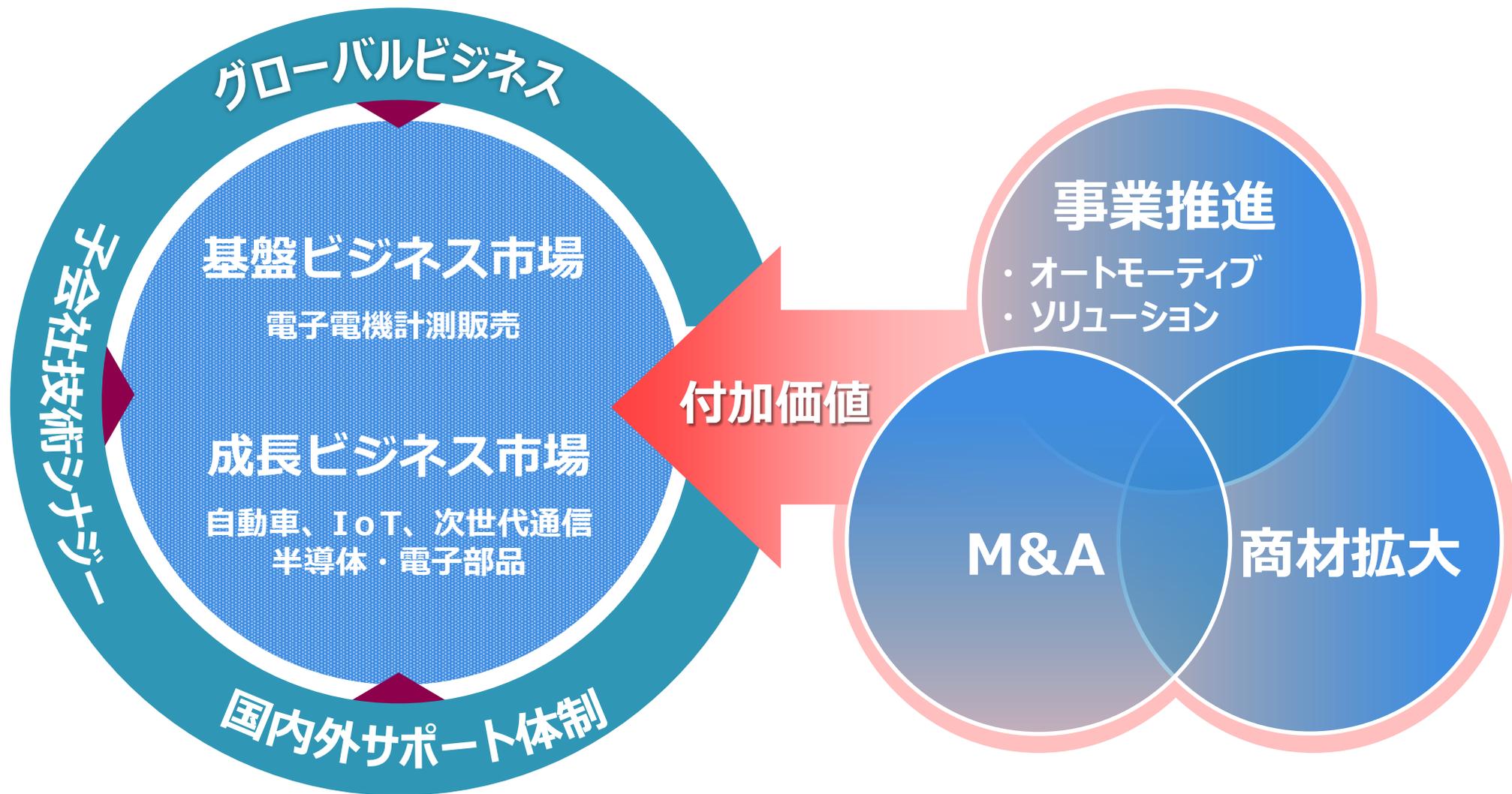
成長に向けた事業戦略

- ❖ 注力市場への経営資源の投下と既存ビジネスの強化を通じ、飛躍的な成長を実現します。
- ❖ 国内と海外子会社間の連携を強化し、グローバルでのオペレーションを効率化することで、中長期的海外事業の成長を目指してまいります。
- ❖ 国内子会社の強化を推進し、グループ全体での強みを活かし、シナジー効果を実現します。

成長を支える経営基盤

- ❖ 成長に向けた事業戦略を達成に導くために、会計・財務・ITなどの知見に基づいた的確な分析に加え、成長を支えるガバナンス、リスク管理、コンプライアンスを包括的に捉え経営基盤を強化します。

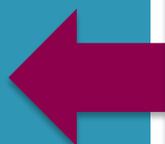
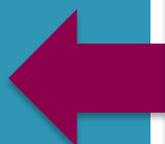
電気計測器の基盤ビジネス及び自動車の電子化や次世代通信技術などの成長ビジネスに対して付加価値創出によりグローバルに事業の拡大を目指します。



重点分野市場への深耕のために、ソリューション事業推進部とオートモーティブ市場推進部を強化いたします。市場ニーズに対応したシステム提案、競争力のある製品群を投入し、成長への投資を行います。

重点分野

- 自動車電子化市場
- 次世代の移動通信システム「5G」市場
- 400G Ethernet市場
- スマートメーター等のIoT関連機器市場
- パワー半導体(GaN・SiC)等の電子部品市場
- 再生可能エネルギー、省エネルギー機器市場
- 二次電池市場
- AI市場



競争力の強化
 市場ニーズが高い製品
 システム製品
 オリジナル製品
 海外製品の専売
成長への投資

ソリューション事業推進部

- 科学、光学、精密機器
- ロボット等のFA省力化機器

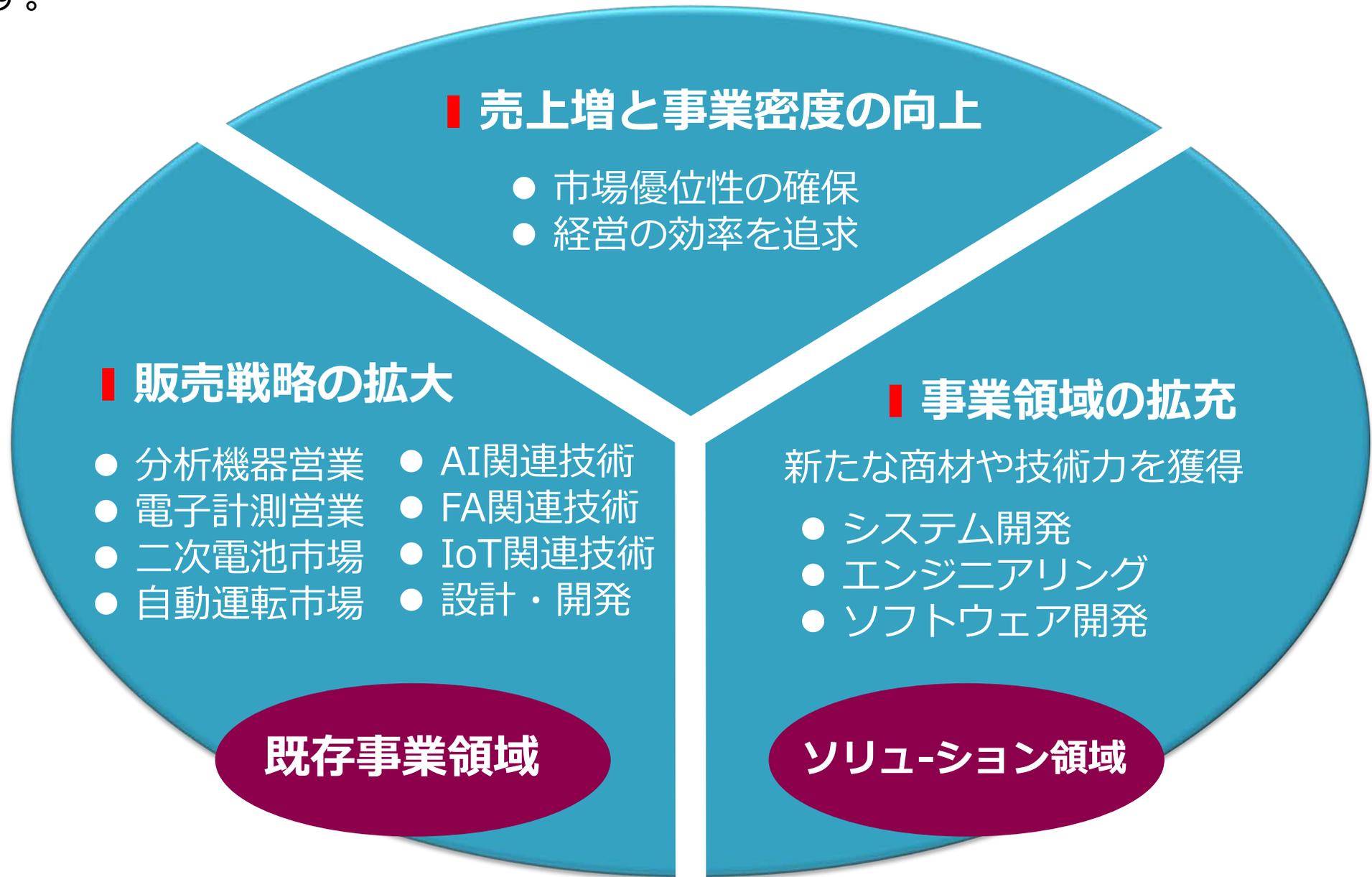
売上比率を20%UP

オートモーティブ市場推進部

- 自動車/サプライヤーの新規開拓
- 海外製試験機の市場投入

新規顧客300社開拓

M&Aにより事業領域の拡大と高付加価値を追求します。



日本電計は、日本企業のグローバル展開が活発化する中で、海外拠点及びサービス部門の拡大と、国内子会社の技術力アップとソリューション部門の提案体制を強化します。また、国内外の情報共有で、Denkeiグループとして相乗効果を上げ、お客様のグローバル展開をサポートいたします。



本資料にて開示されているデータや将来予測は、本資料の発表日現在の判断や入手している情報に基づくもので、種々の要因により変化することがあり、これらの目標や予想の達成、及び将来の業績を保証するものではありません。また、これらの情報が、今後予告なしに変更されることがあります。従いまして、本情報及び資料の利用は、他の方法により入手された情報とも照合確認し、利用者の判断によって行なって下さいますようお願いいたします。本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。

日本電計株式会社
IR推進

Email : honsha@n-denkei.co.jp