

ロゴ使用 ガイドライン

LOGO GUIDELINES

日本電計株式会社

はじめに

ロゴやブランドカラーなどの企業側から発信されるあらゆる情報は、企業そのもののイメージをお客様に伝える大切な役割を担います。情報を正確に使用し、正確に伝えることにより、統一された企業イメージを視覚的に伝えることができます。

この資料には「日本電計株式会社（以下、当社とする）」「Denkei グループ」並びに「Denkei」を表現する際の、基準や使用方法が掲載されています。
ロゴを使用する際は、本ガイドラインを参照し、正しい利用をお願いします。

当社の許可なく利用した場合、本ガイドラインに反する利用があった場合は、その利用の停止や変更を求める場合があります。

ガイドラインに記載されていない方法で当社のロゴを利用については、個別にお問合せください。

お問合せ先

日本電計株式会社
マーケティング部
infoma@n-denkei.co.jp

発行 2023年4月3日

ブランドカラーとロゴの表示色

ロゴ

日本電計株式会社のコーポレートロゴの基本デザインは商標登録されている以下の1種類とします。

Denkei

ブランドカラー

カラー版

原則として使用ロゴはフルカラー版を使用してください。

明るい青

C 100%	R 0
M 76%	G 61
Y 0%	B 165
K 9%	HEX #003DA5
PANTONE 293C	

単色版

視認性に欠く場合など、黒又は白の単色版のロゴデザインを使用することができます。

白色



Denkei

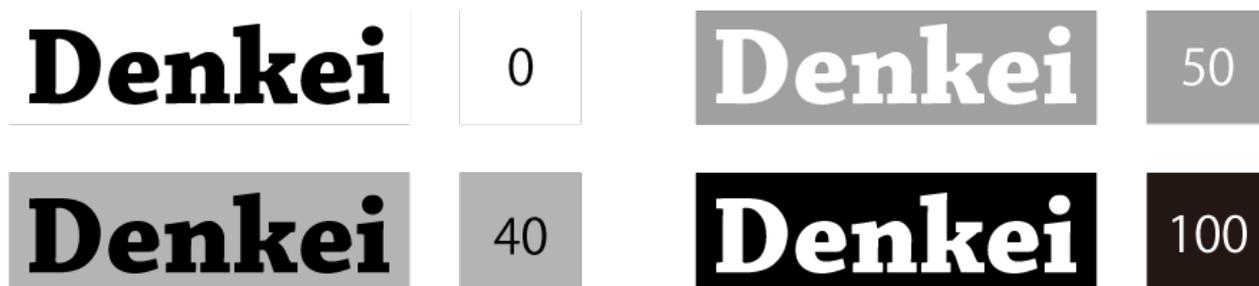
黒色



Denkei

背景色との関係

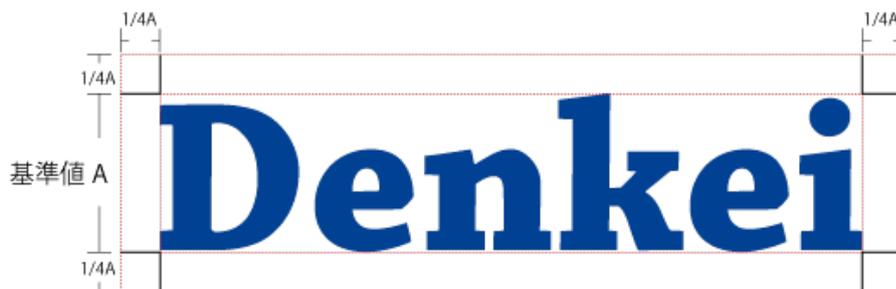
背景色は 40% グレーより明るい背景には黒のフルカラーロゴ、50% グレーより暗い背景には白のフルカラーロゴを使用してください。



また、カラー背景や画像、イラストにロゴを載せることは可能ですが、複雑な背景にロゴを入れる場合はロゴ全体がはっきりと識別できるよう常に留意してください。

アイソレーション

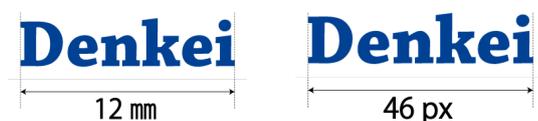
ロゴマークの全周には $1/4 A$ の余白を設ける。アイソレーション（保護エリア）を確保していても、ロゴの印象を損ねるような目立つ要素をロゴの近くに配置することは出来る限り避けてください。



最小使用サイズ

印刷物とデジタル

印刷物で使用する場合、横 12mm 以上、Web コンテンツなどディスプレイ表示の場合は横 46px 以上で使用してください。これ以下のサイズに縮小すると、細部がつぶれ、再現性や美しさを欠く恐れがあるため、必ず最小使用サイズを守ってください。



ロゴの使用禁止例

全体、もしくは一部の色を本ガイドラインの指定カラー以外に変えてはならない。

全体の色が指定カラーと異なる

~~Denkei~~

一部の色が指定カラーと異なる

~~Denkei~~

字体を変えてはならない。

~~Denkei~~

要素の一部が欠けた状態で表現してはならない。

下部が欠けている

~~Denkei~~

変形してはならない。

縦横の比率が異なる

~~Denkei~~

バランスが崩れている

~~Denkei~~

回転による可読性低下

~~Denkei~~

縦横の比率が異なる

~~Denkei~~

要素が切り離されている

~~Denkei~~

アウトライン表記してはならない。

~~Denkei~~

影や縁取り、3D、グラデーションなどの効果を付けてはならない。

影付き

~~Denkei~~

縁取り

~~Denkei~~

3D

~~Denkei~~

グラデーション

~~Denkei~~

ロゴの識別ができない背景と組み合わせてはいけない。

